

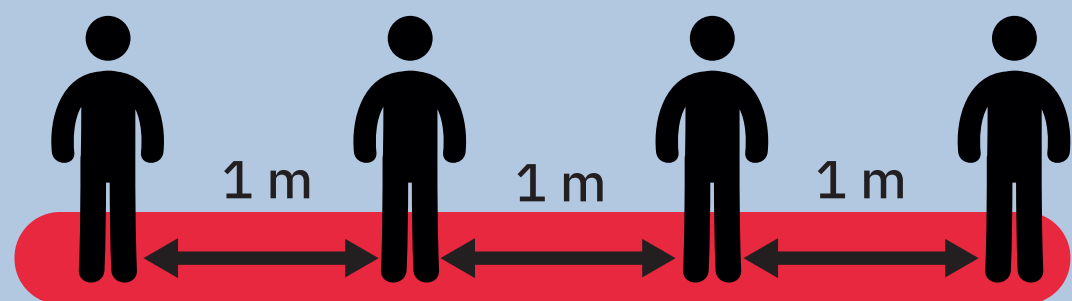
เปิดเมืองให้ปลอดภัย แบบ “คุณสะดวกขาย ไม่สะดวกรับซื้อ”



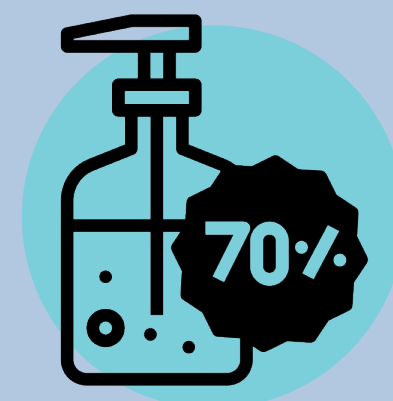
เจ้าของ**ร้านสะดวกซื้อ** **ขายปลีก** จำหน่ายสินค้า
อุปโภคบริโภค **ซูเปอร์มาร์เก็ต** **ร้านในศูนย์การค้า**

"เจ้าของร้านจะสร้างความมั่นใจในการใช้บริการให้ลูกค้าได้อย่างไร?"

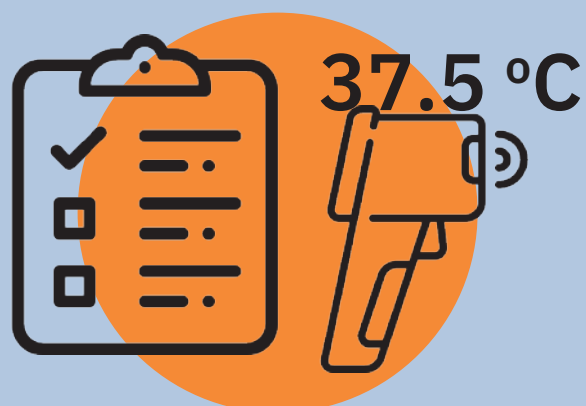
ก่อนลูกค้าเข้าร้าน



ทำสัญลักษณ์เว้นระยะห่างอย่างน้อย **1 เมตร** ในจุดให้บริการต่างๆ เช่น แคชเชียร์ เคาน์เตอร์ ฯลฯ



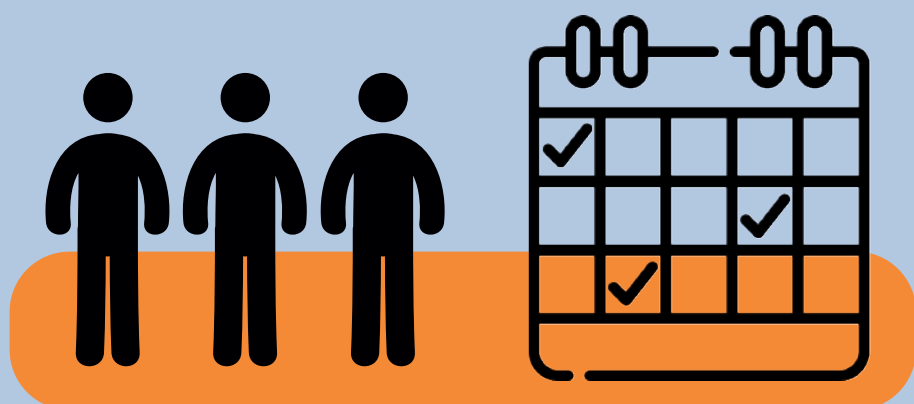
มีที่ให้ล้างมือ หรือเจลล้างมือ แอลกอฮอล์ (70%) ให้บริการ ก่อนเข้าร้าน หรือ จับสินค้าในร้าน



คัดกรองผู้ใช้บริการ โดย **สอบถามอาการ** หรือ **วัดอุณหภูมิ** ก่อนเข้าร้าน



อนุญาตให้เฉพาะคนที่มี **หน้ากากอนามัย** หรือ **หน้ากากผ้า** เข้าใช้บริการเท่านั้น

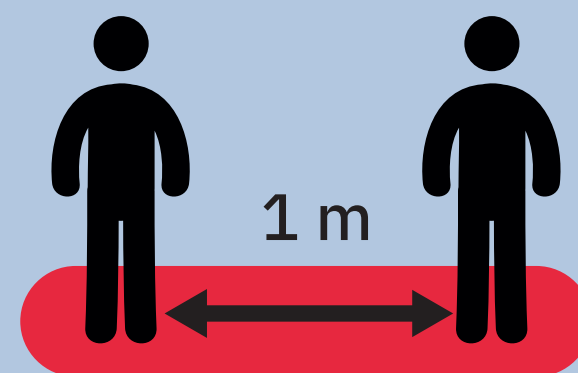


จำกัดจำนวนลูกค้า ในแต่ละชั่วโมง ซึ่งอาจทำได้จากการให้ผู้ใช้บริการนัดหมายไว้ล่วงหน้าหรือรับบัตรคิว



ทำความสะอาดร้านหรือจุดสัมผัสต่างๆ ด้วยแอลกอฮอล์ (70%) **ก่อนเปิดร้าน**

ระหว่างอยู่ในร้าน



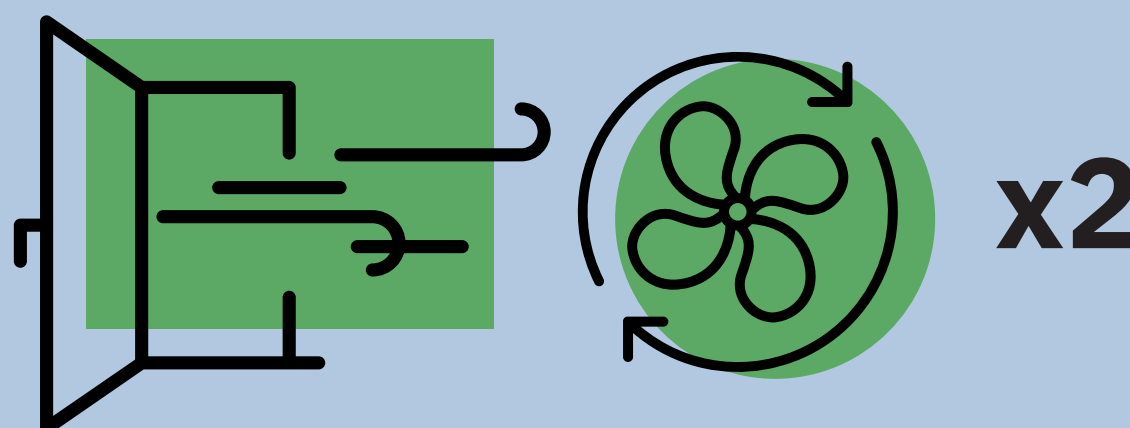
พนักงานทุกคนสวม**หน้ากากอนามัย**
และ**ถุงมือ**ตลอดเวลาที่ให้บริการ

ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ใช้บริการเว้นระยะ
อย่างน้อย **1 เมตร** ตลอดเวลา



ลดการให้ลูกค้าหยิบจับสินค้า ใช้การพูด
สั่งแล้ว**พนักงานหยิบสินค้าให้**

หรือ หน้าร้านค้ามีจุดบริการ**ถุงมือ**
พลาสติกแบบใช้แล้วทิ้งก่อนหยิบจับ
สินค้าของสด เช่น ผักผลไม้



ในห้องปิด ต้องมีอากาศ อาจเปิดประตู**ให้มีการระบาย**
หรือหาหมุนเวียนพัดลมระบายอากาศ**อย่างน้อย 1-2 ตัว**

ระหว่างการคิดเงิน



ใช้บริการจ่ายเงินผ่าน **QR code** หรือ **Internet Banking**



ไม่สัมผัสเงินโดยตรง ใช้**ตะกร้าหรือถุง**
เป็นวิธีในการรับ-ทอนเงิน และต้อง
ทำความสะอาดตะกร้าทุกครั้งหลังใช้



ล้างมือทุกครั้งหลังจาก**สัมผัสเงิน**

หลังลูกค้าออกจากร้าน



มีเจลล้างมือแอลกอฮอล์ (70%)
ให้บริการ**บริเวณทางออก**หรือ
ที่ชำระเงิน



หมั่นทำความสะอาดร้านหรือจุดสัมผัส
ต่างๆ ด้วยแอลกอฮอล์ (70%) **ทุก**
ชั่วโมงที่มีคนหมุนเวียนเข้าออกร้าน